

記者資料提供（令和3年10月14日）

株式会社OMこうべ プレンティ事業部
総務部

島津
三木、篠原

TEL：078-992-0500
TEL：078-302-2381

リノベーション・神戸（西神中央）

ショッピングセンター「プレんティ」のリニューアル計画

株式会社OMこうべでは、まちの質・くらしの質を一層高めることで都市ブランドの向上と人口誘引につなげるプロジェクト「リノベーション・神戸」の西神中央活性化プランの一環として、駅前空間の機能強化・再魅力化のため、下記のとおり、ショッピングセンター「プレんティ」を令和5年秋に全面リニューアルします。平成元年のプレんティ開業以来の大規模リニューアルとなります。

1. リニューアルのコンセプト

「プレんティ、みらい再発見。」

～ より心地よく、進化する「WEST-KOBE LIFE」をサポートします。～

* plenty（プレんティ）＝ 豊か、たくさんもの

西神中央の職住近接のまちづくりにおける、在住者・在勤者・来街者など幅広い利用者の「進化」（変化）するニーズ、「多様化」する価値観への対応、「ポストコロナ」の空間活用（「快適さ」）を追求していきます。

ポストコロナの社会環境にも適応した、憩いと遊び場感覚のショッピングセンター。

便利で安心、楽しい暮らしの拠点となる、多世代型の“NEWライフスタイルセンター”に生まれ変わります。

- 〈1〉 駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出
- 〈2〉 ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設など、食の充実
- 〈3〉 子育て世代の楽しい育児をサポートする、キッズ&ファミリーフロアの新設
- 〈4〉 新たなライフスタイルをサポートするシェアワーキングスペースや
チャレンジスペースを新設
- 〈5〉 変化・多様化するライフスタイルに合わせた、店舗・商品・サービスの充実

2. リニューアル時期

令和5年秋頃（一部は順次オープン）

3. 予定事業費

約20億円（精査中）



4. リニューアルイメージ

別添資料のとおり



5. 今後のスケジュール

- ・ R3年度中 商環境設計、テナント配置計画、収支試算、プレリーシング(事前誘致)活動
- ・ R4年度中 テナント配置計画に基づくリーシング(誘致)活動、工事設計、工事着手
- ・ R5年夏頃 リニューアル具体内容公表
- ・ R5年秋頃 リニューアルオープン

〔参考〕 プレンティの現況

- ・ 所在地 神戸市西区糀台5丁目2-3
- ・ 開設 H元年11月24日
* 前回リニューアル(小規模) H28年4月
- ・ 敷地面積 約54,000㎡(駐車場合む)
- ・ 延床面積 約46,800㎡
- ・ 売場面積 約27,700㎡
- ・ 来館者数 年間約920万人 * 2017年流動客調査による。
(1日当たり、平日24,000人、休日31,000人)
- ・ 売上 96億円(R2年度)、111億円(R元年度)
- ・ テナント数 103店(現在100店) * 10/1現在。イオンフードスタイルを除く。

(内訳)

ファッション	24店
生活雑貨	23店
食料品	4店
飲食	24店
サービス(調剤薬局を含む)	25店